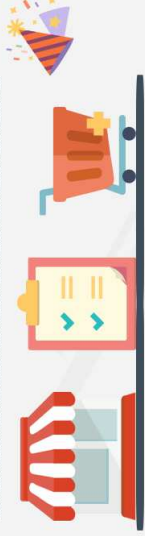


2016

Sind Sie bereit?

Ist Ihr Online-Shop es auch?



6 Kriterien für mehr Umsatz

Für den 01.01.-2016 setzen wir uns neue Vorsätze. Machen Sie auch welche für Ihren Online-Shop!



Mehr Umsatz

Kundengewinnung
Kundenbindung

Wichtige Zahlen für 2016

35,9 %

der Online-Händler nutzen für Produktdetails Video, einen Konfigurator

27,9 %

der Nutzer erwarten eine ansprechende Darstellung der Produkt-Funktion

43 %

nutzen das Tablet zum Online-Shopping

32%

nutzen das Smartphone zum Online-Shopping

20 %

der Retouren-Gönder haben bereits für sich Foto, Bestätigung und Material anders vorgestellt

0 % Flash-Wiedergabe

Mobile Endgeräte können Flash nicht wiedergeben.

40,4 %

der Nutzer lieben große, aussagekräftige Produktbilder